

شوه نامه

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه فنی و حرفه ای
با همکاری دانشگاه فنی و حرفه ای استان قم برگزار می کند.

جشنواره ملی فرهنگی و هنری



ویژه دانشجویان دانشگاه فنی و حرفه ای
و دانشجویان دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان قم

مجله هنرهای تجلی



آدرس دبیرخانه جشنواره: قم، شهرک قدس، خیابان ولیعصر ۱۳، کوچه هدایت ۱۳
 علاقه‌مندان جهت مطالعه فراخوان و ارسال آثار به سایت www.masttooreh.ir مراجعه نمایند.
 مهلت ارسال آثار: ۱۹ بهمن‌ماه ۱۴۰۲

جمهوری اسلامی ایران
 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
 معاونت فرهنگی و دانشجویی
دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان قم
 برگزار می‌کند.

محورهای جشنواره:

- نوشتن (اصیل ایران اسلامی)
- گردشگری مذهبی و معنوی شهر مقدس قم

رشته‌های جشنواره:

- هویت بصری
- عکاسی
- آرشیو تصویری
- رسانه‌های هنری
- خوشنویسی
- نقاشی و نگارگری
- یادگست
- طراحی لباس و مد



اختتامیه جشنواره:
 اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

باسمه تعالی

يَا فَاطِمَةُ اشْفَعِي لِي فِي الْجَنَّةِ فَإِنَّ لَكَ عِنْدَ اللَّهِ شَأْنًا مِنَ الشَّانِ

امام رضا (ع): هر کس او را زیارت کند، در حالی که به حق او آگاه باشد، بهشت از آن اوست.

مقام معظم رهبری (مدظله) :

حضرت معصومه با حرکت خود در جمع یاران و اصحاب و دوستان و فرود آمدن در قم، موجب شده است که این شهر به عنوان پایگاه اصلی معارف اهل بیت در آن دوره ظلمانی و تاریک حکومت جباران بدرخشد و پایگاهی بشود.

یکی از دستاوردهای دین مبین اسلام که به برکت وجود نبی اکرم(ص) به عنوان خاتم پیامبران حاصل شد، تبیین جایگاه واقعی زن و تکریم وی بود. در این میان الگوهای تربیت شده و عینیت یافته، بهترین اثر را در بیداری عقل‌ها و وجدان‌ها داشته‌اند. حضرت معصومه(س) به عنوان یک الگوی ناب و تمام عیار زن در اسلام می‌باشند که ضرورت دارد در شناخت و پرداختن به ابعاد مختلف وجودی ایشان اهتمام و توجه بیش از پیش صورت پذیرد. وجود مرقد شریف این بانوی بزرگوار در شهر قم سبب فضیلت و برتری این شهر و تبدیل شدن آن به یکی از قطب‌های زیارتی و گردشگری عالم تشیع شده است.

دانشگاه فنی و حرفه ای استان قم، با عنایت به این رویکرد، به منظور پاسداشت ابعاد شخصیتی کریمه اهل بیت(س)، تشویق جوانان به الگوبرداری از این بانوی بزرگ، آگاه سازی جامعه نسبت به خدمات این بانوی گرانقدر و همچنین شناخت شهر قم به عنوان پایگاه اصلی معارف اهل بیت (ع)، بر آن است تا با برگزاری جشنواره **فرهنگی- هنری "م ستوره"**، گامی کوچک در حفظ ارزش‌های فرهنگی و اسلامی بردارد.

اهداف کلی :

- معرفی سیره و شخصیت بانوی کرامت حضرت فاطمه معصومه سلام الله علیها، با زبان و ابزار هنر
- گسترش و تعمیق شناخت دانشجویان از الگوهای دینی
- ترویج ارزش های دینی با بهره گیری از هنر
- کشف و پرورش استعداد های دانشجویان
- ایجاد فضای تعامل معنوی با محوریت هنر
- ارتقاء دانش هنری دانشجویان با برگزاری کارگاه ها
- فراهم سازی بستری جهت آفرینش طرح های نوآورانه و خلاق در حوزه های مختلف
- تبلیغ و ترویج ارزش های اسلامی و اجتماعی
- تقویت هویت دینی و ارزشی دانشجویان
- شناسایی جاذبه های گردشگری استان قم
- فراهم نمودن فرصت جهت ارائه ظرفیت های فرهنگی در حوزه های مختلف هنری
- بهره گیری از ظرفیت هنر های ملی و بومی در طراحی لباس و معرفی ارزش های دینی

محورهای جشنواره:

- حضرت معصومه (س)، الگوی برتر
- سیره شخصیتی و سبک زندگی حضرت معصومه (س)
- شناساندن حضرت معصومه (س) به عنوان بانوی عالمه برای دانشجویان
- انتقال مفهوم زیبا شناسی «زیبایی اصیل» در ارتباط با پوشش اصیل ایرانی اسلامی
- نقش آفرینی مثبت و منفی فضای مجازی در معرفی الگوهای برتر
- نقش آفرینی دانشگاهیان در معرفی حضرت معصومه(س) به عنوان الگوی برتر
- شهر قم محور گردشگری مذهبی ایران

مخاطبان جشنواره:

- دانشجویان دانشگاه فنی و حرفه ای سراسر کشور
- دانشجویان دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان قم

تقویم اجرایی:

- افتتاحیه جشنواره: ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۲
- آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۲
- داوری آثار : فروردین ۱۴۰۳
- اختتامیه جشنواره: اردیبهشت ۱۴۰۳

هدایا و جوایز نفرات برتر:

- تقدیر و اهدای جوایز در اختتامیه به شرح زیر انجام خواهد گرفت:
- نفرات اول در هر رشته : مبلغ ۵ میلیون تومان
- نفرات دوم در هر رشته : مبلغ ۳ میلیون تومان
- نفرات سوم در هر رشته : مبلغ ۲ میلیون تومان

رشته های جشنواره:

عناوین رشته ها
هویت بصری (ست اداری و سازمانی)
عکاسی
ارتباط تصویری (پوستر / تایپو گرافی)
نقاشی و نگارگری (نقاشی ایرانی، گل و مرغ، تذهیب)
رسانه های هنری (ویدیو آرت، موشن گرافیک، انیمیشن)
خوشنویسی
پادکست
مد، طراحی لباس و لباس اقوام

توجه:

- مسئولیت اصالت آثار و رعایت قوانین کپی رایت به عهده ارسال کنندگان است. در صورت نقض آن ارسال کننده اثر مسئول بوده و هیچگونه مسئولیتی متوجه دبیرخانه جشنواره نمی باشد.
- آثار ارسالی نباید در سایر جشنواره ها و مسابقات حائز رتبه و برگزیده شده باشد.
- کلیه آثار جهت داوری می بایست در سایت جشنواره بارگذاری گردد.
- بخش ویژه ای در سایت جشنواره جهت وحدت رویه و تسهیل دسترسی به محتوای مناسب و مرتبط (متن، اطلاعات، تصویر و ..) تعبیه گردیده است.

ویژگی های آثار ارسالی به جشنواره

۱- هویت بصری (ست اداری و سازمانی)

- آثار گرافیکی: نشانه‌ی (لوگو)، اوراق اداری (کارت ویزیت، سربرگ، ...)، کاتالوگ جامع، سایت رسمی گروه (طراحی المان های مرتبط با طراحی سایت)
- فایل باید در یک موکاپ ارائه شده و در صورت تایید فایل اصلی ارائه گردد.
- استفاده از هر نوع تکنیکی در نحوه اجرا در این مسابقه آزاد است.

شاخص های ارزیابی در بخش هویت بصری
رعایت حداکثر ابعاد در تک تک کارها و اندازه کلمات
بهره گیری از کنتراست مناسب/ ترکیب رنگها
طراحی لوگو
تایپوگرافی مناسب
فرم و تکنیک
نوآوری و خلاقیت
استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم/ پویایی و ایجاز

۲- عکاسی :

- استفاده از هر نوع دوربینی آزاد است.
- حداکثر عکس های ارسالی ۴ اثر می باشد.
- اندازه هر عکس باید ۱۰*۱۵ سانتی متر باشد.
- حجم فایل عکس ها حداقل ۲ و حداکثر ۵ مگابایت و با فرمت jpg یا tif و با کیفیت ۳۰۰ dpi باشد.
- هرگونه دخل و تصرف در عکس بانرم افزارها (فتوشاپ و...) ممنوع و باعث حذف از مسابقات می گردد.
- عکس ها باید در سامانه جشنواره بارگذاری گردد.
- از ارسال عکس در هر قالبی تا قبل از داوری به مرکز میزبان خودداری گردد.

جدول شاخص های ارزیابی رشته عکاسی
کیفیت مناسب و پردازش عکس
ترکیب بندی صحیح و استفاده درست از عناصر بصری
خلاقیت و نوآوری و نگاه متفاوت در عکاسی
به کارگیری عناصر فرهنگی ایرانی و اسلامی
رعایت اصول اولیه عکاسی
استفاده از تکنیک
پیام مناسب و مرتبط

۳- ارتباط تصویری (پوستر، تایپوگرافی):

- هر طراح می تواند حداکثر ۳ اثر را به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید. (در صورت ارسال بیش از یک پوستر، خلق یک اثر تایپوگرافی الزامی است)
- پوسترها می بایست به صورت عمودی و در سایز ۵۰ در ۷۰ سانتیمتر با فرمت jpg و با کیفیت ۳۰۰ dpi و حداکثر با حجم فایل ۵ مگابایت بر روی سایت جشنواره بارگذاری شوند
- تمام پوسترها باید دارای عنوان باشند.
- ذکر نام طراح در متن پوستر ممنوع است.
- استفاده از هر نوع تکنیکی در نحوه اجرای (دستی یا کامپیوتری پوستر) در این جشنواره آزاد است.

شاخص های ارزیابی رشته طراحی پوستر
رعایت حداکثر ابعاد پوستر، طبق آیین نامه (۷۰*۵۰ سانتی متر)/ تناسب نوشته ها
بهره گیری از کنتراست مناسب/ ترکیب رنگها
طراحی لوگو
تایپوگرافی (از سبک های طراحی پوستر)
فرم و تکنیک
نوآوری و خلاقیت
استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم/ پویایی و ایجاز

نکته: طراحی لوگو اختصاصی از امتیازات ویژه می باشد.

۴- رسانه های هنری (موشن گرافیک، ویدئو آرت، انیمیشن):

- ویدیوی موشن گرافیک دوبعدی یا سه بعدی قابل ارسال است.
- مدت زمان ویدئو از ۱۵ ثانیه تا حداکثر ۹۰ ثانیه
- ذخیره شده به صورت mp4 ، .wmv ، .mov ، .mpeg ، .avi.
- نسبت تصویر ۱۶:۹

شاخص های ارزیابی - موشن گرافیک، ویدئو آرت، انیمیشن
رعایت اصول موشن گرافیک
انتخاب عنوان مناسب
ارتباط محتوا با محورهای جشنواره
خلاقیت و نوآوری
کیفیت تصویر و صدا
کیفیت موشن ها
محتوای جذاب
هویت بخشی و طراحی اصولی شخصیت ها (در صورت وجود)
کادربندی و تصویرسازی

۵- خوشنویسی:

- خوشنویسی: ثلث، نسخ، نستعلیق بر اساس موضوع تعیین شده نوشته شود.
- اندازه اثر ۷۰×۵۰ سانتی متر باشد
- خوشنویسی بر اساس موضوع تعیین شده نوشته شود.

شاخص‌های داوری - (خوشنویسی)
انتخاب موضوع
ترکیب بندی (رعایت کرسی، خط‌کشی، خلوت و جلوت)
کادربندی مناسب (از نظر دید بصری)
کیفیت اثر
قدرت دست (اجرا) صاحب اثر
انتخاب رنگ مرکب با توجه به موضوع
انتخاب کاغذ مناسب (زمینه کاغذ) از نظر زیباشناسی

۶- نقاشی و نگارگری:

- طرح‌ها می‌بایست به صورت عمودی، حداکثر در سایز ۵۰ در ۷۰ سانتیمتر با فرمت jpg و با کیفیت ۳۰۰ dpi و حداکثر با حجم فایل ۵ مگابایت بر روی سایت جشنواره بارگذاری شوند.
- نقاشی می‌تواند دارای عنوان باشند. (ضروری نیست)
- آوردن نوشته یا عنوان در طرح نقاشی ممنوع است.
- استفاده از هر نوع تکنیکی در نحوه اجرا آزاد است.

شاخص‌های ارزیابی - نقاشی و نگارگری
رعایت ابعاد اعلام شده و حداکثر ۵۰*۷۰
ارتباط با محورهای جشنواره
خلاقیت و نوآوری در ایده
خلاقیت و نوآوری در سبک اجرای اثر
انتخاب متریکال مناسب جهت اجرای اثر هنری
رعایت تکنیک‌های فرم و رنگ

۷- طراحی لباس و مد :

- شرکت کنندگان لازم است در ابتدا طرح پیشنهادی را در قالب فایل jpg و حداکثر با حجم ۵ مگابایت در سایت جشنواره بارگذاری نمایند.
- دانشجویان می توانند با ارائه مجموعه (کالکشن) که دارای نام، موضوع و نگاهی کاربردی متناسب با موضوع جشنواره باشد، در این بخش حضور یابند.
- امکان نمایش آثار با اختصاص فضای مناسب در صورت انتخاب نهایی فراهم خواهد شد و مهلت اجرای طرح اعلام خواهد شد.
- همراه داشتن ملحقات در ارائه مجموعه دارای امتیاز است.
- هر فرد می تواند حداکثر ۵ مجموعه (کالکشن) ارائه نماید.
- داوری این بخش براساس مجموعه ارائه شده صورت می پذیرد.

شاخص های ارزیابی - طراحی لباس و مد
انطباق آثار طراحی شده با اهداف جشنواره
در نظر گرفتن نگاه حرفه ای به آناتومی پوشش در طراحی لباس
روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس
استفاده صحیح از تکنولوژی دوخت بر اساس پارچه و مواد (متریال) مورد استفاده
استفاده مناسب از ملحقات برای لباس ها
خلاقیت، نوآوری و ابتکار در طرح و تناسب رنگ

- نکته: استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل بویژه دست بافته های ایرانی در تهیه اثر، امتیاز ویژه خواهد داشت.

۸- پادکست:

- مدت پادکست ارسالی نهایتاً ۱۵ دقیقه باشد و در فرمت MP3 به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.
- هر شرکت کننده نهایتاً سه اثر را می تواند به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.
- مسئولیت کیفیت و محتوای پادکست به عهده فرد شرکت کننده می باشد.
- لازم است عنوان مناسب برای پادکست انتخاب شود.

شاخص های ارزیابی - پادکست
ارتباط محتوا با محورهای جشنواره
خلاقیت و نوآوری در موضوع و شیوه اجرای پادکست
کیفیت ضبط صدا
کیفیت صدای گوینده و میزان تاثیرگذاری
محتوای جذاب برای شنونده
انتخاب عنوان مناسب

نشانی دبیرخانه:

قم - شهرک قدس - خیابان ولیعصر ۱۳ - کوچه هدایت ۱۳ - دانشگاه فنی و حرفه ای استان قم

شماره تماس:

دبیرخانه جشنواره: ۰۹۹۳۵۵۹۲۴۲۱

پیام رسان ایتا: @QomtvuPR

نمابر: ۰۲۵۳۷۷۸۵۰۰۳

نشانی پایگاه ثبت نام و اطلاع رسانی جشنواره: www.masttooreh.ir

مکان برگزاری: قم - خیابان جمهوری - نبش کوچه ۲۸ - خانه فرهنگ و هنر ملل (فهم)

معاونت فرهنگی و دانشجویی

دانشگاه فنی و حرفه ای استان قم